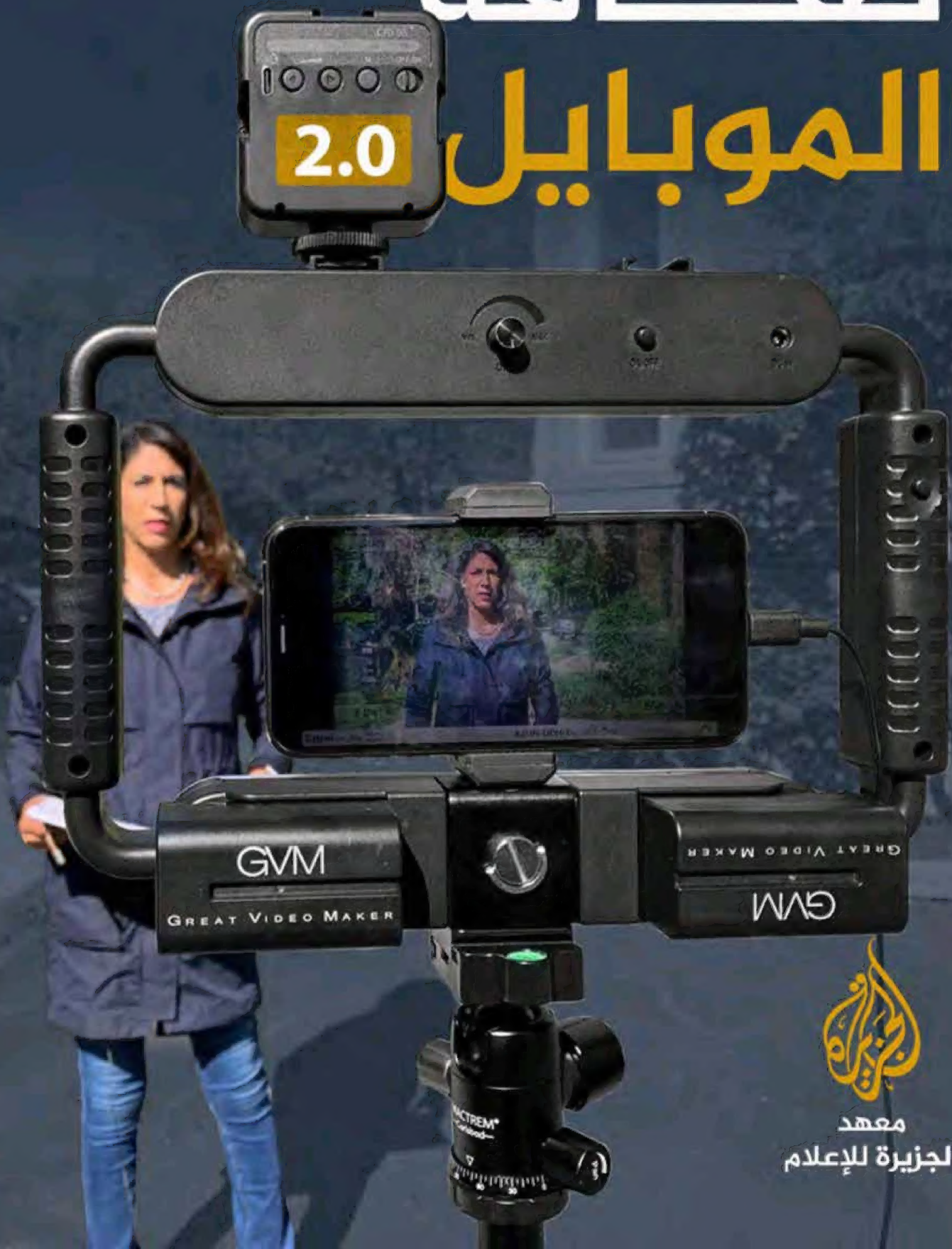


صحافة الموبايل 2.0



معهد
الجزيرة للإعلام

الفهرس

5	مقدمة.
6	الموبايل أو لا شيء.
12	تعريف صحافة الموبايل.
13	الميزات والتّحدّيات.
16	خارطة الطّريق.
17	من أين تبدأ؟
18	1- معايير اختيار الموبايل.
19	2- قواعد أساسيّة للتّصوير بالموبايل.
20	3- التّطبيقات.
21	• تطبيقات الصّور الفوتوغرافيّة.
24	• تطبيقات تصوير الفيديو.
28	• تطبيقات تحرير الفيديو (المونتاج).
32	• تطبيقات الصّوت.
34	• تطبيقات متفرّقة.
35	4- المعدّات.
35	• معايير اختيار المعدّات المناسبة.
35	• المعدّات الأساسيّة.
37	• المعدّات الكماليّة.
38	5- البثّ المباشر.
38	• القائمة التّحضيريّة المسبقة.
39	• البثّ المباشر عبر فيسبوك.
39	• البثّ المباشر عبر تويتر (بيريسكوب).
37	• نصائح عامّة في البثّ المباشر.
41	6- نصائح أخيرة قبل الانطلاق.
46	7- مراجع إضافيّة.

مقدمة

وباء «كوفيد-19» الذي عصف بمعظم دول العالم حال دون تمكّن مراسلة الجزيرة الإنجليزية ناتاشا غنيم من جمع فريق عملها في الميدان، واضطرها لأن تأخذ على عاتقها مهامّ فريق عمل كامل. وباستخدام الموبايل فقط، تمكّنت ناتاشا من نقل قصص الناس في الوباء، وبحرفيّة تضاهي تلك المصوّرة بكاميرات حديثة. تجارب عديدة اكتسبت معها صحافة الموبايل قيمتها بصفتها طوق نجاة للصحفيين في الميدان، ووسيلة سهلة لمواصلة عملهم أيّا كانت الظروف والمعوّقات.

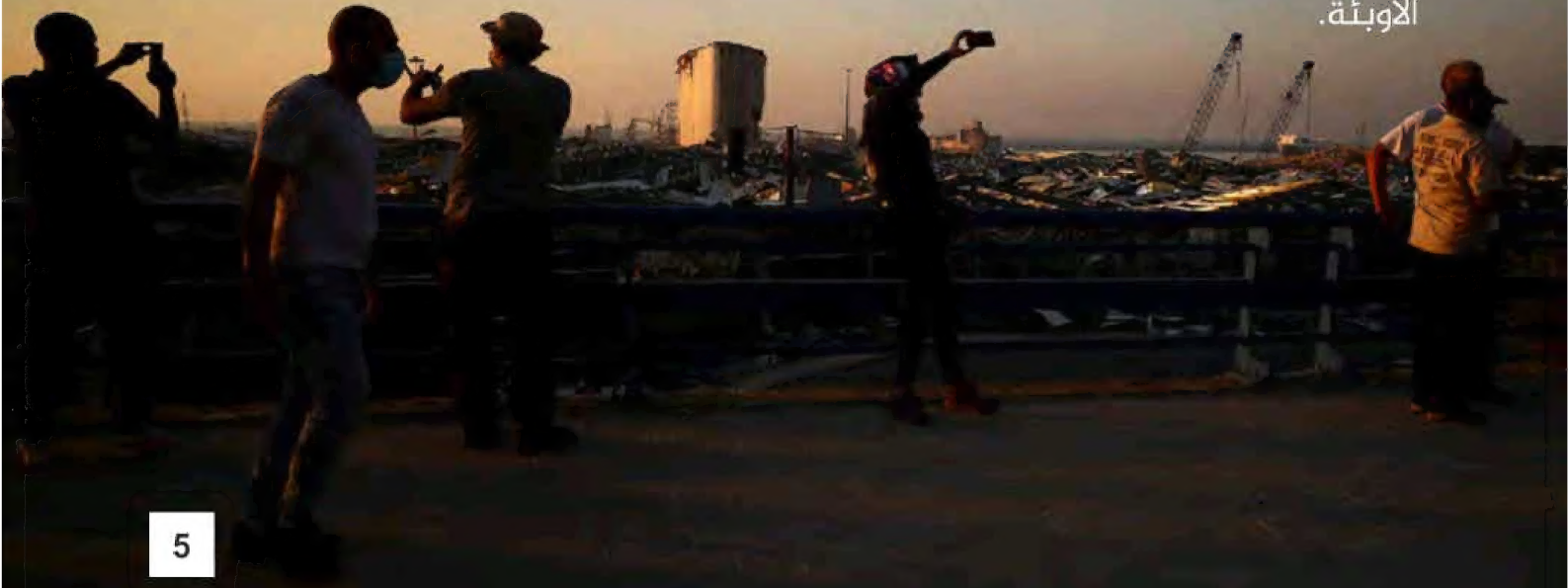
في هذا الدليل، يقدّم معهد الجزيرة للإعلام نسخة جديدة لصحافة الموبايل، مواكباً أبرز التطوّرات التي شهدتها هذه الصناعة خلال السنوات الماضية؛ في نوعيّة الأجهزة والتطبيقات وأساليب إنتاج المحتوى، ومستشهِداً بتجارب عايشها صحفيّون ميدانيّون.

معهد الجزيرة للإعلام

كانت هواتف أشخاص عاديّين هي أوّل مَنْ وثّق أحداثاً هزّت العالم وليست كاميرات صحفيّين محترفين. من انفجار مرفأ بيروت المروّع إلى حادثة مقتل الأمريكيّ الأسود جورج فلويد على يد رجال الشرطة في الولايات المتّحدة، كلّها أحداث التقطتها كاميرات الموبايل بيد شهود عيان تصادف وجودهم في مكان الحادث.

في عام (2017) أصدر معهد الجزيرة للإعلام النسخة الأولى من دليل «صحافة الهاتف المحمول». كانت صحافة الموبايل حينذاك تخطو خطواتها الأولى، وكان الاعتماد على الموبايل لإنتاج القصص الصحفيّة يُنظر له من قبل بعض الصحفيّين بصفته نوعاً من الرّفاهيّة أو الهواية، لا أقلّ ولا أكثر.

إلا أنّ التجارب العديدة التي مرّ بها صحفيّون في السنوات القليلة الماضية، فرضت فيها صحافة الموبايل قيمتها بصفتها مهارة أساسيّة للصحفيّين، لا سيّما في ظلّ الأزمات؛ كالحروب، والنزاعات، والثورات، وانتشار الأوبئة.



الموبايل أو لا شيء

ناتاشا غنيم 

مراسلة أولى في قناة الجزيرة الإنجليزية

ليساعدني. لذا؛ قرّرت أن أوظّف المهارات التي تعلّمتها في تلك الدّورة، وأن أنزل للميدان وحدي حاملة جهازَي الآيفون، وأجرب أن أقوم بعمل فريق صحفيّ كامل. اخترت أن أبتعد عن قصص الأخبار الآنيّة العاجلة؛ لتجنّب الالتزام بمواعيد تسليم ضيّقة ومحدّدة، ولأنّني لم أختبر بعد قدرتي على إنتاج تقرير كامل بالموبايل، ولم أعرف بعد كمّ من الوقت سيستغرق ذلك. واتّجهت لإنتاج القصص الإنسانية المبنية على الشخصية (Character Driven). وجدت أنّ الأمر احتاج جهدًا مضاعفًا لإنجازه ومليئًا بتحدّيات وصعوبات كثيرة لم أعدها، لكن لم يكن لديّ خيار آخر، إمّا الموبايل أو لا شيء!

فعلى سبيل المثال، كانت القصص التي تحتاج مقابلات أمام الكاميرا تأخذ أضعاف ما تأخذه في الوقت العاديّ؛ لأنّني لم أكن أستطيع التأكّد من جُودة الصّوت أثناء التّصوير، فأضطرّ إلى التوقّف كلّ فترة للتأكّد ممّا سجّلته وإعادة تسجيل ما لم يكن صالحًا. أمّا بالنّسبة للإضاءة، فقد اشترت إضاءة تصلح للتركيب على الحامل الثلاثيّ التقليديّ الذي بحوزتي، وأضفت له قطعة جعلته صالحًا ليحمل الموبايل، وأصبحت أكثر حذرًا تجاه الأوقات التي أصوّر خلالها؛ كي

في شباط (2020) عقدت الجزيرة تدريبًا مخصّصًا لنا حول صحافة الموبايل. كانت تلك المرّة الأولى التي أتعرّف فيها إلى حجم ما يُمكن لهاتفي أن يفعله. بعد أيام من تلك الدّورة، وتحديدًا في مطلع شهر آذار، كنت

في الولايات المتّحدة، ووجدت نفسي عالقة هناك، لا يمكنني السّفر ولا التحرك بحريّة، بعد أن بدأ وباء «كوفيد-19» بالانتشار حول العالم، وأغلقت الدّول حدودها والتزم الناس بيوتهم حرصًا على سلامتهم.

كان عليّ أن أستمّر بعلمي وأنتج القصص للجزيرة، لكن لم يستطع زملائي المصورون الخروج للميدان، ولم يكن لديّ أحد

كنتُ دائماً ما أسعى لتصوير لقطات أكثر ممّا أحتاج عادةً لقصة مدّتها 3 دقائق؛ تجنّباً لسيناريوهات غير متوقّعة أثناء المونتاج؛ فمن خبرتي بصفتي مراسلة صحفية لأكثر من 26 عاماً، تعلّمتُ أنّ الصحفيّ يجب دائماً أن يَصوّر لقطات أكثر ممّا يحتاج؛ لأنّ اللقطة التي تراها ممتازة على شاشة الكاميرا أو الموبايل، يمكن أن تكون كارثيّة في حال رؤيتها على شاشة الكمبيوتر أثناء المونتاج.

وهكذا، عمدتُ طيلة تلك الفترة على التعلّم المباشر، مُحاولَةً التّأقلم مع الظروف

أضمن الحصول على إضاءة طبيعيّة مساندة، وتجنّبتُ تماماً التّصوير في اللّيل. أمّا لضمان عدم اهتزاز الموبايل أثناء التّصوير بفعل الرّيح، فقد وضعتُ أكياساً رمليّة على الحامل الثلاثي، وأحكمتُ قبضتي على الموبايل لمقاومة الرّيح التي كانت عاتية في كثير من ظروف التّصوير.

إنتاج القصة باستخدام الموبايل جعلني أيضاً أعيّد النّظر في قيمة المحتوى؛ فبسبب محدوديّة ذاكرة التّخزين، حاولتُ أن أجعل المقابلات مقيّدة بأسئلة محدودة

المختلفة؛ من المطر والرّياح القويّة والنّقص في الإضاءة، إلّا أن أنتجتُ قصصاً كاملة صالحة للتّلفزيون باستخدام الموبايل فقط، ووحدي.

من وجهة نظر الجزيرة، فإنّ قدرتي على العمل باستخدام الموبايل حوّلتني من مراسلة صحفية إلى فريق صحفيّ كامل. وفي الوقت الذي لا أنصح فيه المراسلين أن يتعاملوا مع الموبايل بشكل يوميّ أو لإنتاج

أو بضع دقائق فقط، وكنتُ أوقف التّصوير كلّ فترة لأرفع المحتوى على قرص صلب خارجيّ وأفّرغ هاتفي من جديد. صوّرتُ بشكل مبسّط، مسترجعة تقنيات التّصوير التي تعلّمتها حين كنتُ طالبة جامعيّة في كليّة الصحافة بجامعة كولومبيا. كلّ فيديو تعاملتُ معه على أنّه صورة، خلّقتُ تزامناً معيّناً بينها ونوّعتُ اللّقطات (Wide, Medium and close shots)، وبنيتُ السيناريو كاملاً في ذهني. إضافةً إلى ذلك،

قصص آنيّة عاجلة، إلّا أنني وجدتُ قيمة هذه المهارة في ظروف استثنائية؛ فلو كُسرت كاميرا المصور، أو كنت في ظروف لا تتيح لك استخدام معدّات التصوير التقليديّة، فإنّ مهارتك في استخدام الموبايل ستكون طوق نجاة لك. كما يمكنك توظيف الموبايل بصفته كاميرا ثانية لالتقاط زوايا مختلفة خلال تغطيتك لحدث عاجل أو قصّة مستمرّة.

للعين غير المتمرّسة، وبفضل فريق المونتاج الّذي نمتلكه في القناة، فإنّ تقارير الّتي صوّرتها باستخدام الموبايل لا يمكن تمييزها عن تلك الّتي صوّرت بالكاميرات التلفزيونيّة الاحترافيّة، ما جعلني أعيد النّظر بشكل جدّي في قيمة امتلاك الصّحفيّ لخبرات في التصوير واستخدام الموبايل في عمله؛ لأنّ الأمر في النّهاية يتعلّق بإنتاج قصص مؤثّرة بصرف النّظر عن الأدوات المستخدمة.



START



قبل البدء

ندعوك قبل تصفّح الدليل أن تفكّر قليلاً في هذه الأسئلة:

- هل وصلتَ خبر، أو شاهدتَ تقريراً، وفكّرتَ أنّه ما كان من الممكن أن يبلغك دون وجود الموبايل في لحظة الحدث لتوثيقه؟

- هل تعتقد أنّ استخدام الموبايل في إنتاج قصصك الصحفية سيطوّر من جودة عملك؟ أم أنّ العمل سيبقى هو نفسه لكن الأداة تغيّرت فقط؟

- كيف تقيّم رأي مَنْ يدّعي أنّ صحافة الموبايل أسّست لمرحلة جديدة ومختلفة لمهنة الصحافة؟

- هل لديك هواجس من آلا توابك متطلبات مهنتك في حال لم تمتلك مهارة الإنتاج بالموبايل؟

نأمل أن تعثر على الإجابات بنفسك عندما تبلغ الصفحات الأخيرة من هذا الدليل.

التّعريف لاحقًا، لكن أولًا: ما الذي يميّز صحافة الموبايل؟

هذه كلمات مفتاحيّة سنحلّها لاحقًا، لكن تأملها قليلًا.



قد تبدو هذه المصطلحات ضبابيّة، بل وغريبة بعض الشيء. الحقيقة أنّها تمثّل مفاتيح أساسيّة لفهم الواقع الجديد الذي تعيشه الصحافة.



المرسل هو المتلقي:

لم يعد الصحفي هو المصدر الوحيد للمعلومات؛ فكل ما ينشره الجمهور؛ من مقاطع فيديو ومعلومات وآراء، يمثل مصدرًا أساسيًا للأخبار. وهذا ما يُعرف بالمحتوى الذي ينتجه المستخدم (User Generated Content).



الوسيلة هي الوسيط:

إن إنتاج الرسالة واستهلاكها يتحققان معًا عبر جهاز واحد هو الموبايل، وهذه سابقة في مجال الصحافة.



التكنولوجيا هي المحتوى:

كل خاصية جديدة تطورها المنصات الرقمية تفرض على الصحافة تغيير شكل المحتوى ومضمونه وأسلوب عرضه.



الصحفي هو الفريق:

والمقصد هنا هو اختزال فرق العمل الكبيرة بشخص واحد، وظهور مفهوم الصحفي الشامل المتمكن من الكتابة، والتصوير، والتحرير (المونتاج)، والنشر على حد سواء.

ما هي صحافة الموبايل إذا؟

تعريفها الجانب التّقنيّ، ليشمل مرحلة جديدة من أسلوب السرد القصصيّ.

كما أنّ الموبايل وسيلة مهمّة لاستهلاك المحتوى، وقد تفوّق على الوسائل التقليديّة في بلدان كثيرة في السّنوات الأخيرة بحسب الدّراسات. بذلك، فُرض على الصّحفيّ إنتاج محتوى يلائم الشّاشات الكبيرة والصّغيرة على حدّ سواء.

نوع صحفيّ حديث يتيح لك إنتاج محتوى متعدّد الوسائط: مكتوب، أو مرئي، أو مسموع، بالاعتماد على جهاز واحد فقط هو «الموبايل».

يشمل مفهوم «صحافة الموبايل» العمليّة الإنتاجيّة التي يسلكها الصّحفيّ لإنتاج مادّته، من مرحلة التّخطيط، مرورًا بالتّصوير والتّحرير، وانتهاءً بالنّشر. كلّ ذلك بالاعتماد على مجموعة من التّطبيقات والمعدّات التي توفرها تقنيات الهواتف الذكيّة.

يتّفق الكثير من المتخصّصين على أنّ صحافة الموبايل أسّست لحقبة جديدة في أساليب جمع الأخبار وعرضها؛ لذا يتجاوز

مختارات من تجارب الجزيرة

في أواخر كانون الأوّل (2019) أطلق القطاع الرّقميّ في شبكة الجزيرة الإعلاميّة خدمة "إيجاز" الإخباريّة، وهي نشرة قصيرة تُصوّر باستخدام الموبايل وتختصر أبرز أخبار اليوم في أقلّ من دقيقتين. يجري إعداد النّشرة وتقديمها يوميًا من غرفة أخبار قناة الجزيرة.

شاهد التقرير

الجودة دون الحاجة لشراء معدات التصوير الاحترافية أو استئجارها. وهذا يوفر فرص عمل جديدة كانت سابقاً حكراً على من يمتلكون تلك المعدات.

ما الذي يجعل من الموبايل أداة إنتاج مميزة؟

1- حيث لا يذهب الآخرون

استطاع مراسل الجزيرة مباشر «محمد الرّماش» الدّخول إلى مخيم جزيرة «ساموس» اليونانية سرّاً لتصوير أحوال اللاّجئين فيها باستخدام الموبايل. وبرغم أنّ السّلاطات اليونانية تمنع دخول الإعلاميين للمخيم، إلّا أنّ الرّماش استطاع تصوير مجموعة من القصص المؤثرة التي توثق الظروف الصّعبة للاّجئين في المخيم.

شاهد التقرير

3- أقرب للقصة

أعطت مراسلة يورو نيوز «آناлиз بوجيز» هاتفها للاّجئين في مخيم الزعتري شمال الأردنّ لتصوير حياتهم اليومية من منظورهم الشّخصي. المنظور الذي قدّمه الأطفال يختلف تمامًا عمّا يمكن للمصور المحترف أن ينتجه؛ فقد صوّر الأطفال لقطات عفوية وغير ثابتة من مستوى نظرهم. كما أنّ استخدام الصّحفيّ للهاتف المحمول بيده



2- فرص عمل

ليس سرّاً أنّ الإعلام يمرّ بظروف اقتصادية صعبة. إذًا، لماذا توظّف المؤسّسات فريقاً ما دام صحفيّ الموبايل قادراً على ذلك وحده؟ ولماذا تستثمر في معدات باهظة الثمن ما دامت الأجهزة اليوم في متناول الصّحفيّ؟

-بدلاً من مصوّر محترف (وسيط) - يمنحه فرصة توثيق قصّته كما يراها، دون أن يخضع لرؤية زملائه المصوّرين وخبراتهم. ثمّة «حميمية» بين الصّحفيّ الذي يحمل هاتفه بيده وبين موضوع قصّته، سيتعيّن عليه الاقتراب من العناصر بنفسه واختيار اللّقطات التي تؤسّس لقصّته وسردها للجمهور.

شاهد التقرير

4- مواكبة المتطلبات الجديدة

من غير الممكن مواكبة التطورات التي يفرضها الموبايل على الصحافة دون تبني الموبايل نفسه في عملية الإنتاج؛ فالمحتوى الصحفي الجديد يفرض في كثير من الأحيان التصوير بشكل عمودي (Portrait) بدلاً من الاقتصار على التصوير الأفقي (Landscape) ليتماشى مع المنصات الرقمية مثل «إنستغرام». كما يتطلب أيضًا إجراء مقابلات صحفية مباشرة على الهواء خلال أحداث حية ومتسارعة. هذا المحتوى سيستغرق وقتًا أطول وصعوبة أكبر لينتج من خلال المعدات التقليدية.

في أواخر كانون الأول (2019) إذا كنت تريد حقًا أن تكون صحفيًا، وكان هدفك هو الوصول إلى الجمهور وسرد القصص، فلم يعد الموبايل خيارًا فقط، بل أصبح مع تطبيقاته ومعداته ضرورة لعملك.

غلين مولكا هي،

مدرّب رائد في مجال صحافة الموبايل.

هل يُجْدُ الموبايل من عَمَلِك الصَّحْفِيّ في بعض الحالات؟

1- التّصوير عن بعد

في تصوير الحروب والكوارث الطّبيعية، حين يصعب التّواجد وسط الحدث، لن يكون ممكناً لصحفيّ الموبايل الحصول على لقطات واضحة من جهازه؛ فعدسات الهواتف الذّكيّة محدودة جدّاً مقارنة بـعدسات الكاميرات الاحترافيّة.

2- التّصوير المسائيّ

واحدة من نقاط ضعف عدسات الموبايل هي التّصوير الليليّ أو في الأماكن المعتمّة. وفي حين أنّ الشّركات نجحت في تحسين هذه الخاصيّة في نسخها الجديدة، إلّا أنّ الجودة تبقى محدودة مقارنة بالكاميرات الاحترافيّة.

3- الثّقة

يمكن لبعض الضّيوف -لا سيّما الشّخصيّات المرموقة- التّقليل من شأن الموبايل أثناء مقابلتهم؛ فالمعدّات التّقليديّة بحجمها الكبير تضيي شعوراً بضخامة الإنتاج وقيّمته. بينما على العكس من ذلك، يمنح الموبايل ثقة أكبر للجمهور للحديث مع الصّحفيّ ويجنّبهم رهبة الحديث أمام الكاميرا التّقليديّة.

4- المهامّ المتعدّدة

يشكّك بعض الخبراء في قدرة الصّحفيّ الواحد على ممارسة عدد كبير من المهامّ في وقت واحد (التّصوير، الكتابة، المونتاج... إلخ) بالنظر إلى أنّ ذلك من شأنه تقليل جوّدة المنتج النّهائيّ.

تجربة الجزيرة

قدّم مذيع الجزيرة زين العابدين توفيق نشرة إخباريّة كاملة من منزله بعد تماثله للشفاء من فيروس كورونا، لتكون المرّة الأولى التي تبثّ قناة الجزيرة فيها نشرة إخباريّة بالموبايل.

شاهد التقرير

خارطة الطريق

للتمكن من إنتاج المحتوى بالموبايل،
ينبغي أن تسلك طريقًا من المهارات
والخبرات:



من أين تبدأ؟

1- معايير اختيار الموبايل

الكاميرا هي روح الموبايل؛ وهي المعيار الأهم في اختيارك:

- ✓ جودة لا تقل عن 12 ميجا بكسل.
- ✓ جودة العدسة الأمامية لا تقل عن 8 ميجا بكسل.
- ✓ خاصية التصوير فائقة الجودة (4K) أو (Full HD).
- ✓ حجم شاشة الموبايل؛ فكلما كانت أكبر كان التصوير والمونتاج أسهل.
- ✓ مساحة تخزين أكبر؛ لسرعة أكبر في العمل وتوفير مساحة كافية.
- ✓ خاصية ثبات الصورة أو ما يعرف بـ (Optical Image Stabilization) التي تساعد على ثبات اللقطات في التصوير المتحرك.

نصيحة

إن كان هاتفك الحالي لا يتضمن هذه المعايير، فلا مشكلة! ثمة الكثير من التطبيقات والمعدات التي تعوّض هذا النقص. سنأتي على ذكرها لاحقاً.

أيُّهما أفضل؛ «أندرويد / Android» أم «آي أو أس / iOS»؟

ثمة منافسة كبيرة بين شركات الهواتف الذكيّة. والحقيقة أنّ لكل نظام ميزات وخصائص:



2- قواعد أساسية للتصوير بالموبايل



- ✓ تجنب أماكن التصوير المعتمدة؛ فالضوء يمنح جودة أفضل للصورة.
- ✓ تجنب صد الميكروفون عند تصوير الفيديو؛ لضمان جودة أفضل للصوت.
- ✓ أبق يديك قريبة من جسدك عند التصوير؛ لتحقيق أعلى مستوى ممكن من الثبات.
- ✓ يمكنك الاستعانة بعدسات التصوير الإضافية (Clip-on Lenses)؛ لتوسيع قدرات كاميرا الموبايل؛ كالتركيز على عنصر صغير، أو توسيع اللقطات.
- ✓ تجنب خاصية التقريب أو (Zoom in). اقترب من موضوع الصورة بنفسك (هناك هواتف حديثة تحتوي على 3 عدسات لكاميرا الموبايل، إحداها مخصصة للتقريب، يمكنك الاستفادة منها في حال تعذر اقترابك من الموضوع الذي ترغب بتصويره).
- ✓ اعتمد على الكاميرا الخلفية قدر الإمكان في التصوير؛ فجودتها أفضل من الكاميرا الأمامية.

3- التطبيقات

ثمّة مئات التطبيقات المتاحة للإنتاج عبر الموبايل. سنقترح عليك بعضها، وسنرتّبها وفقًا لنوع الإنتاج لتعثّر من بينها على ما يلائم طبيعة عملك.





Adobe Lightroom Mobile

Lr



Lr

تنتقل الصور مباشرة إلى مكتبة التطبيق للتحرير.

إمكانية العمل على الصورة نفسها عبر أجهزتك جميعها، ومن ضمنها جهاز الحاسوب.

يتضمن التطبيق موقعًا مخصصًا لعرض صورك، وهو مدعوم من «Adobe Portfolio».

خصائص متقدمة ومجانية لتعديل حجم الإطار، والضوء، وتوازن اللون الأبيض.

خصائص متقدمة غير مجانية تتيح تعديل نقاط محددة من الصورة؛ مثل إضافة الضوء على الوجه دون غيره، والتحكم بالأبعاد الهندسية للصورة.



Lr

النظام:



أندرويد / Android

آي أو إس / iOS

السعر:



مجاني

(سمات متقدمة مدفوعة)

الميزات:



مُزوّد بتطبيق كاميرا قوي وفعال يتيح التحكم بإعدادات التصوير المتقدمة (التحكم بالضوء، والتركيز (Focus)، وتوازن اللون الأبيض أو ما يعرف بـ (White balance).

يمكنك التعرف أكثر على كيفية العمل على هذا التطبيق من خلال الاشتراك في دورة «صحافة الهاتف المحمول» على منصة التعليم الإلكتروني التابعة لمعهد الجزيرة للإعلام.

Snapseed من جوجل



يقدم سمات احترافية مجانًا، غالبًا ما تكون مدفوعة في تطبيقات أخرى؛ مثل التحكم بهندسة الصورة.

يتميز بخاصية عزل موضوع الصورة عن الخلفية من خلال جعلها أكثر ضبابية، وهو ما يسمى بعمق الحقل.

يمكنك حفظ الصورة النهائية وتصديرها بعد تعديلها، دون أن تتأثر جودتها.

إجراء تعديل الصورة في حركة بسيطة (تحريك الإصبع يمينًا أو يسارًا)، ما يسهل عملية التحرير ويسرعها.



النظام:

أندرويد / Android

آي أو إس / iOS

السعر:

مجاني

الميزات:

واجهة عرض فريدة تسهل الوصول للأدوات.

مُزوّد بما لا يقلّ عن 30 أداة تعديل؛ مثل التحكم بالضوء، والألوان، والتأطير، وغيرها.

Canva

Canva



Canva

ويتيح التعديل عليها بسهولة.

تحديد مقاسات الصور والتصميمات بحسب نوع المنصة بسهولة تامة.

تحميل الصور والأيقونات من الإنترنت إلى التطبيق مباشرة.

مشاركة التصميمات بصيغتها غير النهائية مع مصممين آخرين لمتابعة إنجازها.

القدرة على إضافة صور متحركة (animated) إلى التصميم.



Canva

النظام:

أندرويد / Android

آي أو إس / IOS

السعر:

مجاني

(سمات متقدمة مدفوعة)

الميزات:

من أهم التطبيقات المختصة بتصميم الجرافيك عبر الموبايل.

يتضمن آلاف القوالب من التصميمات المعدة مسبقاً.

تطبيقات تصوير الفيديو



Filmic Pro



الأساسية المتعلقة بالتحكم
بالضوء وحرارة اللون والتركيز.

سهل الاستخدام مقارنة
بالخصائص المتقدمة المتوفرة.

خاصية تحديد أبعاد الصورة
بضغط زر (التصوير بصيغة المربع
(Square) أو الأفقي (Landscape)
أو العمودي (Portrait).

يُجري التطبيق مسحًا تفصيليًا
لكمية الضوء في اللقطة: فعندما
يكون المؤشر باللون الأخضر يعني
أن مستوى الضوء في الصورة
مناسب، أما اللون الأحمر والأزرق
فيشيران إلى الأماكن التي تحتاج
إلى تخفيف حدة الضوء فيها.

يمكن التصوير عن بُعد من خلال
استخدام جهاز آخر لمعاينة
الصورة وتشغيل الكاميرا.



النظام:

أندرويد / Android

آي أو إس / IOS

السعر:

مدفوع

الميزات:

من أكثر التطبيقات استخدامًا من
قبل صحفيي الموبايل ومعدّي
الفيديو، وقد أنتج عدد كبير من
الأفلام السينمائية والوثائقية
بواسطته. للمزيد حول هذا
الموضوع يمكنك الاطلاع على
دليل سينما الموبايل.

يحتوي على كافة الخصائص

Movie Pro



أيقونات التّحكّم معروضة
بطريقة سلسلة وسهلة الوصول
على الشاشة.




النظام: 


آي أو إس / IOS 

السعر: 

مدفوع

الميزات: 

تطبيق احترافيّ يتضمّن أهمّ
الشّمات بسعر تنافسيّ. 

يقتصر على الشّمات الأساسيّة
للتّصوير، ولا يُغرق المستخدم
بخيارات فرعيّة. 

Movie Pro



يُتيح خاصيّة تصوير الفيديو
والصورة الفوتوغرافيّة على حدّ
سواء.

أسلوب عرض الخصائص
والإعدادات غير معقّد، ما يسهّل
عمل المبتدئين.



النظام:

أندرويد / Android

السعر:

مجانيّ

الميزات:

أكبر عدد من خيارات التّحكّم
بالضّوء والألوان والتّركيز ضمن
التّطبيقات المجانيّة.

إعدادات متقدّمة تُتيح التّحكّم
بمستوى الجودة، ومدخلات
الصّوت، ونوع الملفّ، وغيرها.

Promovie



خاصية تصوير بجودة فائقة (4k).

عرض تفاصيل الصورة ومساحة التخزين والبطارية بطريقة واضحة.



النظام:

آي أو إس / IOS

السعر:

مجاني مع وجود علامة مائية (Watermark)

الميزات:

يُتيح فرصة اكتشاف الإعدادات الاحترافية مجاناً؛ للتعرف عليها قبل الشراء.

يتضمن السمات الأساسية للتحكم، وبأسلوب عرض مبسط.

Imovie



يتوفّر فيه بعض الخصائص
المتقدّمة؛ مثل إبطاء الحركة،
وكتابة النصوص.

يُتيح خاصيّة الثّبات الّتي تقلّل
من الاهتزاز في اللّقطات.



النظام:

آي أو إس / IOS

السعر:

مجانيّ

الميزات:

يُتيح الخصائص الأساسيّة
لإنتاج محتوى فيديو من أدوات
القطع، وترتيب المشاهد،
وإضافة الموسيقى أو التّسجيل
الصّوتيّ.

خاصيّة التّصوير بجودة فائقة
(4K) و (HD).

Kinemaster



مكتبة واسعة من المؤثرات
البصريّة والموسيقىّة.

إمكانية تعديل موجات الصوت
في نقاط محدّدة.

خاصية تسجيل الصوت والتّصوير
باستخدام التطبيق نفسه.


إمكانية تعديل مستوى الضّوء
والّتبّايين في اللّقطات.

تصدير بجودة فائقة (4K)
وإمكانية تحديد عدد اللّقطات
في الثّانية.

تصدير المشروع الواحد بمقاسات
مختلفة (عموديّ، أفقيّ، ومربّع).



النظام: 

أندرويد / Android 

آي أو إس / IOS 

السعر: 

مجانيّ مع وجود علامة
مائية

الميزات: 

يتيح خصائص احترافية
بأدوات سهلة للمبتدئين.

خاصية العمل على طبقات
متعدّدة من مقاطع الفيديو
ومقاطع الصوت.

Inshot



✶ خيارات واسعة من أدوات تعديل مستويات الضوء وحرارة الألوان في الصورة.

✶ إمكانية العمل على أكثر من طبقة فيديو.

✶ مكتبة واسعة من الموسيقى المجانية.

✶ إمكانية تطبيق تعديلات على أكثر من مقطع فيديو في آن واحد، وهي سمة غير متوفرة في أغلب التطبيقات الأخرى.



النظام: ⚙️

أندرويد / Android

آي أو إس / IOS

السعر: 💰

مجاني (سمات متقدمة مدفوعة)

الميزات: ★

✶ مفيد لإنتاج المحتوى المخصص لمنصات التواصل الاجتماعي؛ فسماته تتميز بسرعة التنفيذ والسهولة، وذلك باحترافية عالية في آن واحد.

Lumafusion



أو فيلم احترافي.

خاصية متقدمة لتحسين جودة الصورة من خلال التحكم بألوانها ومستوى الضوء، إضافة إلى سمات تنقية الموجات الصوتية.

يملك المستخدم القدرة على تحديد موقع الأدوات والشاشات في التطبيق.



النظام: 

آي أو إس / IOS 

السعر: 

مدفوع

الميزات: 

يُصنّف التطبيق بمستوى برامج المونتاج الاحترافية المتوفرة على أجهزة الحاسوب، على غرار « Adobe Premiere » و«Final Cut».

يشمل كل الأدوات التي يحتاجها الصحفي لإنتاج تقرير



Voice Record Pro



يُتيح تصدير المشروع إلى:
Google Drive, Dropbox,
Microsoft» OneDrive,
Box Cloud, iCloud Drive,
«Soundcloud



النظام:



أندرويد / Android



آي أو إس / IOS



السعر:



مجاني (ينبغي الاشتراك
لإيقاف ظهور الإعلانات)

الميزات:



تسجيل صوتي قوي يحفظ
ملفات «WAV» عالية الجودة.



يوفر أدوات الاقتطاع الأساسية
وتعديل موجات الصوت.




Ferrite




النظام: 


آي أو إس / IOS 

السعر: 

مجانّي (سمات متقدّمة
مدفوعة)

الميزات: 

تطبيق لتسجيل الصّوت
وتحريره يضمّ الخصائص
الأساسيّة لتحقيق الوظيفتين. 

من أكثر التطبيقات استخدامًا
من قبل مراسلي الرّاديو
ومختصّي البودكاست. 

تطبيقات مجانية متفرقة

نظاما «أندرويد / Android» و«آي أو إس / iOS»

يتضمن برامج Office مثل Word و Excel و PowerPoint.

Microsoft office

منصة إلكترونية تمكنك من إجراء مقابلات عن بعد، ويمكنك تسجيلها والاستفادة منها لاحقاً في تقاريرك.

Skype

يتيح لك القدرة على تبادل الملفات مع زملائك ومع غرفة الأخبار.

Dropbox

يمنحك القدرة على مشاركة الملفات بين جهاز وآخر، وبينك وبين زملائك حتى ساعة 2 جيجا في التحويل الواحد.

WeTransfer

مخصص لإنتاج القصص (Stories) لمقاطع الفيديو والصور. يوفر 25 أنموذجاً مجاناً وعشرات غيرها إذا ما اشتركت في التطبيق.

Unfold

يتيح لك إضافة النصوص على صورتك، كما يمكنك من تحميل الخطوط واستخدامها.

Phonto

4- المعدات

نصيحة

قيمة التصوير بالموبايل في خفّته؛ لذا ففكر مرتين قبل شراء معدّاتك.

المعدّات الأساسية: الثّبات والصّوت

لتحقيق الثّبات المطلوب، ينبغي عليك شراء حامل الموبايل الذي يساعدك على تجنّب الاهتزاز في اللّقطات المتحرّكة أو خلال إجراء المقابلات.

حامل ثلاثي الأرجل صغير قابل للطي أو الشّني:

- خفيف الوزن ورخيص الثّمن.
- يساعدك على التقاط صور مبتكرة من خلال تثبيته في أيّ مكان؛ مثل مقود السيّارة، أو سطح المكتب، أو مقبض الباب.



معايير اختيار المعدّات:

1- نوع المحتوى: إذا كنت متخصصاً في التصوير الفوتوغرافي، ستختلف نوعيّة المعدّات التي ستحتاجها، مقارنة بمنتجي الوثائقيّات أو صانعي محتوى الفيديو للمنصّات الرّقميّة.

2- الميزانيّة: سوق معدّات الموبايل كبير جدّاً ويقدم أسعاراً متفاوتة؛ لذا حدّد ميزانيتك قبل شراء معدّاتك.

الصّوت:**1. الميكروفون السلكي:**

- من أقلّ خيارات الصّوت تكلفة، وتضمن لك جَوْدَة جيّدة.

**2. الميكروفون اللاسلكي:**

- يفيدك في حالة ضرورة وجود مسافة بينك وبين الضيف.
- يسمح لك بحريّة أكبر في الحركة، أو في حال وجود مسافة بينك وبين الموبايل.

**3. الميكروفون الموجّه:**

- يساعدك في مقابلات الشّارع Vox pops.
- يفيدك في حالة وجود ضيفين أو أكثر خلال التّصوير الواحد.

**حامل ثلاثي الأرجل كبير**

- مفيد في تصوير المقابلات الطويلة.
- مفيد لإنتاج تقارير إخبارية.

**المقبض:**

- يتيح لك تثبيت مجموعة معدّات في آن واحد (الإضاءة، الميكروفون... إلخ).
- يساعدك على تجنّب الاهتزاز في اللّقطات المتحرّكة.



معدات إضافية

هناك معدات إضافية اختيارية لدعم العدة الأساسية لصحافة الهاتف المحمول، إذ يمكن للصحفيين اختيار أكسسوارات ومعدات مختلفة لتكثيف هواتفهم الذكية مع احتياجات التصوير.

جهاز حمل من الطراز الأول



جهاز حمل الهاتف «أوسمو» من شركة «دي جي آي» DJI Osmo Mobile Handheld سيسمح لك بالتقاط صور متزنة بشكل كبير حتى أثناء المشي. وهو يتضمن خاصية «التتبع النشط» ActiveTrack التي تتبّع أي جسم تحدده على الشاشة أثناء التصوير.

استعمل هذا التطبيق لتعديل الإعدادات مثل إعدادات الغالق.

<http://www.dji.com/osmo-mobile>

عدة كاملة جاهزة



ضوء للكاميرا



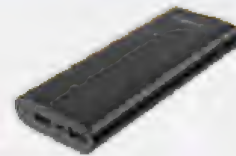
عدسات



حاجب الريح



محوّل الطاقة المحمول (Power Bank)



شريحة الذاكرة



البث المباشر:

نصائح: القائمة التحضيرية المسبقة

قد يكون البث المباشر من أهم فوائد صحافة الهاتف المحمول، إذ يمكنك أن تبث مباشرة عبر غرفة الأخبار أو عبر الشبكات الاجتماعية.

ومع تطبيقات مثل بيرسكوب (Periscope) وخاصيات مثل فيسبوك لايف، يمكن للصحفيين بسهولة أن يبثوا التقارير الإخبارية فوراً وأن يحصلوا في الوقت ذاته على اهتمام الجمهور وتفاعله.

أفضل تطبيقات البث المباشر



- أنشئ حسابًا على «Periscope» وسجل الدخول.
- اربطه مع حسابك على تويتر.
- في نظام «IOS»: اضغط على أيقونة البث في أسفل وسط الشاشة.
- على نظام «Android»: اضغط على أيقونة الكاميرا في أسفل يمين الشاشة.
- أدخل عنوانًا يصف ما سيراه المشاهدون أو سيختبرونه في البث الخاص بك.
- حدّد من تريد مشاركة البث معهم.
- حدّد الموقع الخاص بك، والدردشة، وتفضيلات المشاركة، باستخدام الرموز الموجودة أعلى زرّ «Go LIVE».
- اضغط على أيقونة البوصلة لتشغيل مشاركة الموقع.
- لبدء البث الخاص بك، انقر فوق الزرّ «Go LIVE».
- لإنهاء البث، اسحب الشاشة إلى الأسفل، وانقر فوق إيقاف البث.



- اضغط على أيقونة الكاميرا على يسار شريط البحث.
- امنح «Facebook» إمكانية الوصول إلى الكاميرا والميكروفون.
- اضغط على أيقونة «مباشر» أسفل شاشة الكاميرا.
- اختر خصوصيتك وإعدادات النشر.
- اكتب وصفًا جذابًا حول موضوع البث.
- اضبط إطار كاميرتك.
- أضف فلاتر أو نصوصًا أو رسومًا على الفيديو الخاص بك إن أردت.
- انقر فوق الزرّ الأزرق «بدء الفيديو المباشر» لبدء البث.
- تفاعل مع المشاهدين والمعلقين.
- انقر أيقونة «إنهاء» لوقف البث.
- شارك فيديو البث على صفحتك.



- اتبع خطوات البث المباشر نفسها.
- بمجرد أن تبدأ البث، انقر على رمز الفيديو أسفل الشاشة وحدد ضيوفك.
- يمكنك إضافة حتى 3 ضيوف في الغرفة الواحدة.



- اضغط على أيقونة (+) في أعلى اليمين.
- يظهر لديك عدد خيارات من بينها مشاركة منشور، أو «IGTV فيديو». اختر «Live».
- يظهر عدد المشاهدين أعلى الشاشة. ستري أيضًا تعليقات المشاهدين جميعها فور ورودها.
- في الجزء السفلي والجزء العلوي الأيمن من الشاشة، لديك عدد من الميزات المختلفة: إضافة صور، أسئلة، ضيف جديد، فيديوهات.
- عند الانتهاء من التصوير المباشر، انقر فوق الرمز (X) في الزاوية العلوية اليمنى.
- بمجرد انتهاء الفيديو الخاص بك، ستتمكن من مشاركته على «IGTV» أو تنزيله على قائمة الكاميرا أو حذفه.

نصائح عامّة:



1. شغل وضعيّة الطائرة

- توقف جميع الاتصالات وإشعارات من التطبيقات التي قد ترد الى الهاتف أثناء التصوير.

- توقف الاتصال بالإنترنت 4g. لذلك قد تحتاج إلى اتصال واي فاي إذا احتجت للإنترنت.

- تطيل عمر البطارية.



5. ذاكرة فارغة + جهاز تخزين خارجي

- تحقق مما إذا كنت تحتاج إلى ذاكرة فارغة في هاتفك الذكي.

- الذاكرة اللاسلكية أو «يو إس بي» الخاصة بالهاتف ستعطيك مساحة تخزين إضافية وتسمح لك بنقل الملفات بين الأجهزة.



6. استخدم سماعات ومايكروفون خارجي

- للحصول على صوت جيد، استعمل مايكروفوناً خارجياً وسماعات وليس المايكروفون الداخلي.

- اختبر المايكروفون دائماً قبل التسجيل أو البث.



2. شغل وضعيّة «عدم الإزعاج» عند البث المباشر

- توقف الاتصالات وإشعارات التطبيقات التي قد ترد أثناء البث المباشر.



3. نظف عدسة كاميرا الهاتف الذكي

- العدسات المتسخة قد تؤثر على نوعية الصورة.

- نظف العدسة بمنديل أو بقماش جاف.



7. وخذ نوع لقطاتك

- من الأخطاء الشائعة هي التصوير أفقياً وعمودياً للتقرير نفسه. ينبغي تحديد نوع اللقطة بحسب المنصة التي تُنْتَج لها؛ فعلى سبيل المثال، يستوجب «يوتيوب/ Youtube» التصوير أفقياً، أمّا «قصص إنستغرام/ Instagram Stories» فتستوجب التصوير عمودياً.



4. اشحن البطارية بالكامل وتزوّد ببطارية احتياطية

- اختر ما يناسب حاجتك، فقد تحتاج إلى بطارية إضافية ذكية (battery case) أو بطارية خارجية يمكنك توصيلها بالهاتف.

نصائح خاصة بالصور والفيديو:

الصوت

- تأكد من أنك لا تعيق مايكروفون الهاتف عند استخدامه.

- اقترب من الجسم أو الشخص المراد تسجيل صوته أو ضع الهاتف قريباً منك (ولكن ليس قريباً جداً لتتفادى التشويش على الصوت).

- إذا كنت تستخدم مايكروفوناً خارجياً، قم بتوصيله بالهاتف قبل فتح أي تطبيق كي يتم التعرف عليه.

- تأكد من الصوت المسجل أثناء تواجذك في موقع التصوير أو مع ضيوفك قبل المغادرة.

التحريك في عدة اتجاهات

- حرك هاتفك بالحد الأدنى إذا كنت لا تستخدم أي معدات إضافية تساعد على ثبات الصورة.

- إذا كنت ترغب بتحريك الهاتف أثناء التصوير، استعمل الحامل الثلاثي أو المقبض اليدوي، وافعل ذلك ببطء.

التصوير المتحرك

- الهواتف الذكية تسمح لك بالتصوير في الأماكن التي لا تصلها معدات التصوير الكبيرة وثقيلة الوزن.

- صوّر لقطات قريبة (close-ups) للأشخاص والمناطق المحيطة بهم.

- صوّر مقاطع قصيرة (20-60 ثانية) لأن ذلك سيسهل إرسالها، إذا لزم الأمر.

الاتزان

- احمل دائماً معدات تسمح لك بالتقاط صور متزنة مثل الحامل الثلاثي أو عصا السيلفي أو المقبض اليدوي.

- استخدم خاصية إبطاء الصورة على هاتفك الذكي للتصوير أثناء المشي أو لتصوير أجسام متحركة. سيساعد ذلك في الحصول على صور أكثر اتزاناً.

- إذا لم تكن ميزانيتك تسمح، ابحث عن مقابض مصممة لموازنة الصورة مثل Diji Osmo Mobile Gimbal.

تحكم بإعداداتك

- عند استخدامك تطبيقاً متخصصاً أو كاميرا هاتفك الذكي فقط، تأكد من ضبط وتثبيت خاصيتي التركيز Focus وتجميع الضوء (Exposure)، واضبط التوازن قبل تصوير كل لقطة.

التقريب

- حاول ألا تستخدم التقريب (زوم) حتى وإن كانت كاميرتك لديها خاصية التقريب الرقمي.

- توجد عدسات تقريب (زوم) يمكن تركيبها على هاتفك الذكي.

- من الأفضل الاقتراب بالهاتف الذكي من الجسم المراد تصويره للحصول على أفضل جودة للصورة عند عدم استخدام معدات إضافية للهاتف.

انتبه دوماً للضوء

- إذا تعذر استخدام الإضاءة الطبيعية، استخدم الإضاءة الاصطناعية.

نصائح:

ماذا تفعل في حال كانت شبكة 4G متوقفة؟

إذا كانت شبكة 4G متوقفة أو بطيئة، حاول البحث عن اتصال واي فاي قريب. ولكن إذا تعذر ذلك أيضاً، هناك خيارات أخرى لإرسال المواد إلى غرفة الأخبار أو حتى مشاركة الأخبار مع الجمهور:



1. استخدم الرسائل النصية لإرسال المقاطع الصوتية أو الفيديو إلى غرفة الأخبار
- اجعل موادك قصيرة كي لا تستغرق وقتاً طويلاً في إرسالها.



2. استخدم تويتر / فيسبوك عبر الرسائل النصية
- من أجل نشر المواد وتلقيها عبر الرسائل النصية، عليك أن تفعل هذه الخاصية، إن كان لديك حساب على فيسبوك أو تويتر، أو أن تنشئ حساباً جديداً. احرص على فعل ذلك قبل بدء التغطية.
التفاصيل هنا:

<https://goo.gl/2obG4H>

<https://goo.gl/xZjMqX>



3. شغل وضعية الطائرة وأطفئها عدة مرات
- قد ينجح ذلك في حال كانت شبكة 4G بطيئة. فحين يخرج من وضعية الطائرة، قد يتمكن هاتفك من إعادة الاتصال بالإنترنت.



4. ابحث عن إشارة أفضل
- ثمة تطبيقات قد تساعد كثيراً في العثور على إشارة قوية على غرار OpenSignal و Sensorly اللذين يعملان على ios وأندرويد. فالتطبيقان يظهران خرائط الإشارات ويتيحان إجراء اختبار لسرعة شبكتك.
- يختبر OpenSignal أيضاً شبكة واي فاي ويحدد لك النقاط الحرة في الشبكة ويظهر أفضل مزودات الإنترنت في منطقتك.



5. احمل شريحة SIM من مزود مختلف
- يمكن لمزود أن يقدم إشارة شبكة أفضل من غيره. اعثر على أفضل اثنين مزودي خدمة كي يكون لديك أكثر من شريحة SIM عندما تواجه صعوبات للاتصال بالإنترنت. وهذا يمكن أن ينجح على جهاز ذكي غير مقفل.



6. استخرج الفيديو/الصوت واستخدم جهازاً آخر لإرساله
- ثمة حلول كثيرة لنقل المواد من هاتفك الذكي. من بين الحلول القليلة الكلفة، الذاكرات الوميضة اللاسلكية أو الذاكرات المحمولة لنقل فيديو من هاتف ذكي إليها ونقلها إلى غرفة الأخبار أو استخدام جهاز آخر لمشاركة القصة.

نصائح: قبل أن تبدأ البث المباشر

2. كن مستعداً للمضايقات



• إن أفضل طريقة للتعامل مع المضايقات أثناء البث الحي هو تجاهلها.

• تبلغ المضايقات أحياناً حدّاً يصل إلى انتهاك القانون لذلك عليك أن تبلغ السلطات عن ذلك. وهذا سائد بين الصحفيّات اللواتي قد يتعرّضن للتحرش والتهديد.

3. الأخلاقيات



• التزم دائماً بسياسة مؤسستك الأخلاقية. فالاعتبارات الأخلاقية التي تلتزم بها كصحفي يجب أن تطبقها في صحافة الموبايل. إليك بعض المسائل التي يجب أن تفكر فيها:

أ - احترام الخصوصية: اطلب الإذن حين يكون ذلك مطلوباً، قبل التصوير، لا سيما إذا كان من بين الأشخاص الذين ستصوّرهم قاصرون.

ب - تذكر دائماً أنّه لا يسعك تحذير مشاهديك ممّا قد يروونه عندما تكون على الهواء مباشرة لأنك أنت نفسك لا تعرف. لذلك كن مستعداً للتعامل مع أي سيناريو محتمل.

ج - حقوق النشر: اسأل نفسك دائماً ما إذا كنت قد تواجه مسائل تتعلق بحقوق النشر بسبب ما تصوّره أو ما تبثّه.

رغم أن كل خيار يتطلب اعتماد مقارنة مختلفة وإدخال بعض التعديلات على عملية الإنتاج، ثمة مسائل مشتركة يجب أن تفكر فيها دائماً قبل الخروج للناس على الهواء عبر هاتفك الذكي:

1. سلامتك أولاً



• قيّم المخاطر. يعمل صحفيو الموبايل عادة بمفردهم ولا يحتاجون إلى طاقم ليحمي ظهورهم.

• ضع إستراتيجية للخروج من الموقع الذي أنت فيه عند الحاجة.

• تفادى المخاطرة بنفسك وبالأشخاص الذين تصوّره وبمصادرك وبجمهورك.

نصائح:

البث المباشر - القائمة التحضيرية المسبقة

- 1 تحقق من معدّاتك - احرص أن يكون لديك كل ما تحتاجه لتخرج إلى الجمهور في بث حي. وهذا يتضمّن هاتفاً ذكياً مشحوناً بالكامل وبطارية احتياطية.
- 2 اختبر اتصالك بالإنترنت - استخدم تطبيقات مثل Speedtest أو OpenSignal لتقييم شبكة 4G.
- 3 حدد نقطة ساخنة hotspot في حال احتجتها - وتحقق من وجود اتصال واي فاي مجاني في المحيط.
- 4 حدد نقطة للخروج من الموقع عند الحاجة.
- 5 إذا كنت تبث عبر غرفة الأخبار:
 - بلغ القيمين بنيتك البث مباشرة على الهواء.
 - خذ في الاعتبار بأن وجود بروتوكول مع مكتب التكاليفات يسهّل مهمّتك خاصة عند تغطية أخبار عاجلة. على أن يتضمن البروتوكول اعتبارات عدة من بينها إقامة اتصالات وتشغيل نظام المراقبة IFB واختبار المايكروفون والتحقق من الصوت في الاستوديو.
- 6 إذا كنت تبث على الهواء مباشرة عبر تطبيق أو عبر فيسبوك لايف:
 - أبلغ فريق الإعلام الاجتماعي أو فريق الإنترنت بأن يروّج للبث ويراقبه ويساعد حتى في التفاعل مع الجمهور.
- 7 ابدأ البث المباشر.

التخطيط المسبق للبث الحي يعطيك نتائج أفضل. فعليك أن تحدد زاوية لقصتك وحين تبلغ موقع التصوير يمكنك اختيار الخلفية واللقطات. إذا لم يكن بإمكانك التخطيط مسبقاً مثلاً في حال تغطية خبر عاجل، احرص على الأقل على اتّباع أكبر عدد ممكن من الخطوات المذكورة آنفاً. وتذكّر أن سلامتك هي الأولوية الرئيسية.



• دليل سينما الموبايل.

اطلّع على موارد مفيدة حول موضوع صحافة الموبايل



• دورة صحافة الهاتف المحمول.



• دراسة أثر استخدام الهاتف المحمول في إثراء المحتوى الإعلامي: الجزيرة أنموذجاً.



• دليل إنتاج الفيديو لشبكات التواصل الاجتماعي.



صحافة الموبايل 2.0

أَعَدَّ الدَّلِيلُ:

فاتن جباعي
محمد خميسة

تصميم
أحمد فتّاح

شكر خاصّ لمراسلة الجزيرة الإنجليزيّة ناتاشا غنيم.

جميع الحقوق محفوظة ©
معهد الجزيرة للإعلام 2022

المعلومات العامّة عن التّطبيقات وخصائصها التّقنيّة تمّ استقائُها من المواقع الرّسميّة
ومتجر آي تيونز وغوغل بلاي (تمّ تحديثه آخر مرّة في آب 2021).



AJMIInstitute



+974 44897666

institute@aljazeera.net

<http://institute.aljazeera.net/ar>